

# Animation d'une communauté de pratiques en gestion de projet

Pourquoi un livre blanc ?

Vous voulez en savoir beaucoup plus ?  
Téléchargez le Livre Blanc [ici](#)

Les entreprises sont aujourd'hui confrontées à un défi majeur : elles opèrent dans un périmètre et une pression mondiale dont les demandes à court terme relèvent de la quête exclusive de résultats immédiats, de gains en productivité et en performance individuelle.

Ces effets ont modifié la manière dont l'entreprise est managée.

La performance de l'entreprise repose pour une grande part sur la capacité de ses contributeurs à acquérir et à faire circuler le savoir.

Cette capacité se révèle être cruciale pour les entreprises opérant sur différents continents du globe, impliquant la population des « praticiens en gestion de projets » organisée en « communauté ».

L'objectif double partagé serait ainsi :

- D'assurer la performance et le leadership de l'entreprise sur son marché, par la maîtrise du savoir,
- D'assurer la réalisation des aspirations individuelles des membres de la « communauté de pratiques de gestion de projet » qui comptent parmi les contributeurs de richesse de l'entreprise

Misez sur la performance collective au travers de la réalisation individuelle, résultant en une relation Gagnant-Gagnant / WIN-WIN.

Pour migrer vers l'entreprise apprenante et mature, Pour accéder à la performance collective et durable, Osez la communauté de pratiques.

## Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Communauté de pratiques

Prérequis

Les clés de l'animation de communauté

Freins à la mise en place

Moyens à mettre en œuvre

Vie de la communauté

Exemples concrets

*Définition – Intérêt – Apports pour l'entreprise, pour les membres*

*Projets/Programmes/Portefeuilles – Entreprise – Hiérarchie – Maturité*

*Cadre – Engagement – Relations – Animation – Outils*

*Ressources – Fonctionnement – Sponsoring*

*Outils collaboratifs*

*Cycles/Phases*

*Schneider Electric, Aubay, Orange Business Services, PSA Peugeot Citroën, ...*

A propos du

Cercle des  
Entreprises

du PMI France

Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.

Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.

Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.

# PLAN

## 1 INTRODUCTION

- 1.1 UN DEFI
- 1.2 UNE REPOSE INSUFFISANTE
- 1.3 UNE PROPOSITION PERENNE

## 2 QU'EST CE QU'UNE COMMUNAUTE DE PRATIQUES EN GESTION DE PROJET ?

## 3 L'INTERET DE CREER UNE COMMUNAUTE DE PRATIQUES EN GESTION DE PROJET

## 4 PRE-REQUIS POUR BIEN FAIRE NAITRE LA COMMUNAUTE DE PRATIQUES

## 5 LES PRINCIPES / ELEMENTS CLES POUR REUSSIR L'ANIMATION

- 5.1 UN CADRE CLAIR : ELABORATION D'UNE CHARTE
- 5.2 L'ENGAGEMENT DES PARTIES
- 5.3 LE DISPOSITIF DE SOUTIEN ET DE PROMOTION
- 5.4 LES RELATIONS
- 5.5 L'ANIMATION
- 5.6 LES INTERETS.
- 5.7 LES RESSOURCES ET LES OUTILS

## 6 LES FREINS A LA MISE EN PLACE D'UNE COMMUNAUTE DE PRATIQUES EN GESTION DE PROJET

## 7 LES MOYENS A METTRE EN OEUVRE

- 7.1 LES OUTILS LIES AU NIVEAU DE MATURETE DE L'ENTREPRISE QUANT A L'UTILISATION DES MOYENS COLLABORATIFS
- 7.2 LES OUTILS LIES A LA TAILLE DE LA COMMUNAUTE EU PROFIL DES PARTICIPANTS
- 7.3 LES OUTILS LIES AUX BENEFICES RECHERCHES POUR LA COMMUNAUTE & SES MEMBRES
- 7.4 CHOIX DES OUTILS TECHNOLOGIQUES ET COLLABORATIFS

## 8 EVOLUTION DE VIE DE LA COMMUNAUTE

## 9 EXEMPLES DE CE QUI A MARCHE

## 10 CONCLUSION

<b>AUTEURS DU LIVRE BLANC</b>	<b>Animateurs</b>	Caroline Boulet-Gilly	NorthgateArinso
		Christian Duchesne	PMO Performance
	<b>Rédacteurs</b>	Lionel Bourceret	Aubay
		Maria-Fiona Charonnat	Ericsson
		Sylvain Coffinet	Orange
		François Delignette	FD Conseil
		Fabienne Demontoux	Société Générale
		Pascal Emery	PSA Peugeot Citroën
		Alain Fraillon	Areva
		Laurent Maceyko	Schneider Electric
		Catherine Migot	Banque de France
		Corinne Millot	Banque de France
		Véronique Nicolle	PSA Peugeot Citroën

