

Les Projets au service de la Transition Énergétique

Pourquoi un livre blanc ?

Quel défi les entreprises doivent relever pour faire face à la Transition Énergétique ?

Quelles opportunités et raison de financements ?

Quels sont les clés ou exemples à suivre ?

Au-delà des méthodes, quelles interactions à privilégier ?

Atténuation ou adaptation, quelle transformation adaptée ?

Notre société, fortement dépendante des énergies fossiles (pétrole, charbon, gaz naturel), fait face à une triple urgence ou un triple enjeu :

- Économique et social : **épuisement** des ressources fossiles
- Environnementale-: dérèglement du climat lié à la production des gaz à **effet de serre**
- Géopolitique : Renforcement de **l'indépendance énergétique** au nom de sa stabilité et souveraineté économique

La **transition énergétique** vise à substituer aux énergies fossiles des énergies renouvelables ou bas-carbone. Bien que certaines entreprises peuvent la percevoir comme une contrainte, elle est incontournable compte tenu de l'évolution des réglementations. Elle peut aussi devenir un levier stratégique, combinant performance économique et impact environnemental et sociétal positif.

Ainsi, elle devient un **enjeu géostratégique majeur**, permettant, en particulier de réduire la dépendance vis-à-vis des pays exportateurs de combustibles fossiles et de développer des filières locales d'énergies renouvelables.

L'ambition de ce livre blanc, pour les chefs de projet et les décideurs, est de présenter les clés ou les bonnes pratiques pour mener à bien cette transition énergétique en s'appuyant sur :

- Des **cas concrets** issus de projets menés par les entreprises rédactrices de ce livre blanc (Amentum, Digital Realty, EDF, Engie et Orange),
- Des **outils et méthodologies** projet intégrant la transition énergétique,
- L'articulation entre innovation, conformité réglementaire et engagement environnemental & sociétal.

Il met également en lumière l'importance de l'intégration des engagements RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans ces projets. La RSE incite les entreprises à adopter des politiques énergétiques responsables et durables, tout en répondant aux exigences réglementaires comme la directive européenne CSRD.

Le livre blanc présente le **contexte global** de la transition énergétique en précisant les opportunités et les obligations. Il rappelle l'impact des activités humaines et détaille le **contexte réglementaire** que chaque acteur de la transition doit connaître.

Il présente ensuite le double enjeu de la transition énergétique :

- L'atténuation de l'impact du changement climatique,
- L'adaptation nécessaire à la poursuite des activités humaines,

Enfin, le livre blanc traite de la **transformation** effective des entreprises, de la déclinaison de leur politique RSE dans leur Portefeuille de Projets et des bonnes pratiques que vous pourrez mettre en œuvre sur vos propres projets.

Contenu du Livre Blanc



Défis des projets de transition énergétique à relever ?



Tensions sur la performance de la chaîne industrielle, la qualité et les compétences critiques ?



Impact en terme de risques projet, de maturité technologique de standardisation ?



Repenser la relation client ?



Quelles opportunités pour les parties prenantes ?

AUTEURS DU LIVRE BLANC

Les animateurs

Lionel **BOURCERET**

Guillaume **COLOMB**

PMI-France

François **DELIGNETTE**

Les rédacteurs

Ivan **KOKAREV**

Amentum

Elisabeth **LUCAS**

ORANGE

Cedric **PAYRE**

ENGIE

Fabien **BREYNAERT**

ENGIE

Louis-Marie **LE LEUCH**

Digital Realty

Hubert **MIGNOT**

ENGIE

Sophie **POTTIER**

EDF

À propos du Cercle des Entreprises du PMI France

Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.

Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.

Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI® (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.