

Baromètre PMI France 2026

Etat des lieux de la gestion
de projet en France



pmi-france.org



**Project
Management
Institute.**
France

Note de synthèse – Baromètre PMI France 2026

L'édition 2026 du Baromètre PMI France confirme que la gestion de projet occupe désormais une place centrale dans la transformation des organisations. Avec près de 1 300 répondants, cette deuxième édition offre une vision élargie, plus représentative et plus mature de l'état de la profession en France. Les résultats mettent en évidence une discipline en pleine mutation, portée par l'hybridation des pratiques, l'évolution rapide des compétences, l'intégration progressive de l'intelligence artificielle et une montée en maturité encore contrastée selon les organisations.

Les répondants sont majoritairement des chefs et directeurs de projet expérimentés, issus principalement des secteurs IT & Télécommunications, Industrie, Transport, Aéronautique & Défense et, Conseil & Audit. La forte concentration géographique en Île-de-France, complétée par un pôle significatif en Auvergne-Rhône-Alpes, illustre le rôle structurant des grandes métropoles françaises. La majorité des organisations représentées comptent plus de 1 000 salariés, ce qui influence directement les pratiques, les niveaux de maturité et les modes de gouvernance observés.

Le volume de projets pilotés par les professionnels confirme une tendance à la concentration des efforts : la plupart déclarent gérer entre un et cinq projets par an, ce qui traduit des cycles longs et une implication forte sur des initiatives structurantes. Le taux de réussite des projets demeure globalement élevé, même si l'on observe une légère diminution de la proportion de projets dépassant les 80 % de réussite. Les petites structures obtiennent les meilleurs résultats, tandis que les très grandes organisations sont davantage confrontées à la complexité, aux interdépendances et à la dispersion des responsabilités. Les professionnels les plus jeunes déclarent des taux de réussite supérieurs, probablement en lien avec des projets moins complexes ou une perception plus optimiste.

La maturité des organisations progresse, mais reste hétérogène. Les structures les plus matures mettent en avant des processus formalisés, des pratiques de collaboration et une mesure régulière de la performance. À noter qu'une part importante des organisations demeure insuffisamment structurée, limitant la diffusion des bonnes pratiques et la réussite des projets. Le retour d'expérience reste le point faible de la gestion de projet en France. Il n'est pratiqué que par une minorité d'organisations. Les analyses montrent que les organisations très matures ont plus de neuf fois plus de chances d'atteindre un taux de réussite supérieur à 80 %, ce qui souligne l'importance de la structuration, de la capitalisation et de la gouvernance.

Les pratiques méthodologiques décrites mettent en évidence une hybridation durable. L'essor des approches hybrides, combinant méthodes prédictives et agiles, s'installe dans une logique pragmatique et adaptée au contexte de chaque projet. Comme en 2025, leur adoption varie selon les secteurs, les fonctions et les environnements organisationnels, ce qui rappelle que la gestion de projet ne peut être dissociée des réalités terrain. Le choix de la méthode apparaît de moins en moins comme un facteur différenciant. C'est désormais la capacité d'adaptation, la lecture du contexte et la maîtrise des dynamiques humaines qui deviennent déterminantes. Les outils les plus utilisés restent Microsoft 365, Jira et Microsoft Project, tandis qu'un nombre croissant d'organisations développe leurs propres solutions internes, souvent en lien avec l'existence d'une méthode maison.

Les défis rencontrés par les professionnels demeurent proches de ceux identifiés en 2025. L'alignement des parties prenantes, l'adaptation au changement, l'allocation des ressources et la communication restent au cœur des préoccupations. Certains enjeux progressent, notamment l'alignement des parties prenantes et l'adaptation au changement, tandis que les difficultés de recrutement semblent moins marquées. Les obstacles à l'alignement sont principalement liés à la disponibilité des parties prenantes, aux priorités changeantes des sponsors et à l'absence de vision stratégique claire dans certaines organisations. Malgré ces difficultés, les professionnels se déclarent largement satisfaits de leur métier, même si les perspectives d'évolution restent incertaines. La reconnaissance du rôle des chefs de projet apparaît comme un enjeu

majeur. Leur contribution à la performance, à la coordination et à la transformation des entreprises est centrale, mais encore insuffisamment valorisée.

L'intelligence artificielle poursuit sa progression dans les pratiques projet. Son usage progresse, mais son intégration reste partielle et hétérogène selon les organisations. Les usages les plus courants concernent la rédaction, la communication, la recherche d'information et l'aide à la décision. L'adoption est désormais portée par les directions générales, ce qui confirme que l'intelligence artificielle devient un levier stratégique. Les principaux défis identifiés concernent la sécurité des données, le développement des compétences, la conduite du changement et la qualité de la donnée. L'intelligence artificielle est perçue comme un accélérateur, non comme un substitut au chef de projet, dont les compétences humaines deviennent encore plus essentielles dans un environnement où les outils évoluent rapidement.

Les certifications et la formation jouent un rôle central dans la professionnalisation. Une majorité de répondants est certifiée, notamment PMP®, et près de huit professionnels sur dix estiment que les certifications améliorent la réussite des projets. Dans un environnement marqué par l'évolution des méthodes, des outils numériques et de l'intelligence artificielle, le développement des compétences reste un levier clé d'adaptation, de crédibilité et de performance. Les organisations investissent davantage dans la formation, même si les pratiques restent hétérogènes. Le présentiel demeure le format préféré, malgré la montée du distanciel et des formations en ligne.

La durabilité est inégalement intégrée dans les pratiques. Seule une minorité de répondants déclare intégrer systématiquement les objectifs de développement durable dans les projets, et une part importante ne connaît pas la politique RSE de leur organisation. Les pratiques émergentes concernent principalement le cycle de vie du produit, la mesure de l'impact environnemental et l'écoconception. Les initiatives en matière de diversité et d'inclusion sont présentes, surtout dans les grandes organisations.

Enfin, les dynamiques observées dans cette édition rejoignent largement les enseignements internationaux du Pulse of the Profession® du PMI. À l'échelle mondiale, la complexité des projets augmente, les attentes des parties prenantes se renforcent et les organisations doivent développer des compétences humaines plus solides pour naviguer dans des environnements incertains et interconnectés. Cette convergence confirme que les organisations françaises font face aux mêmes dynamiques de transformation : hybridation des méthodes, accélération technologique, montée des attentes des parties prenantes et nécessité de renforcer les compétences humaines.

En conclusion, le Baromètre PMI France 2026 confirme une profession en pleine évolution, portée par l'hybridation des pratiques, la montée en maturité des organisations, l'adoption progressive de l'intelligence artificielle, l'importance croissante des compétences humaines et l'intégration encore émergente de la durabilité. La gestion de projet s'impose plus que jamais comme une discipline stratégique, essentielle pour naviguer dans la complexité, accompagner les transformations et créer une valeur durable.

La mission de PMI France est d'animer la communauté des professionnels des projets, partout en France et pour toutes les générations. Pour y parvenir, nous nous appuyons sur une boussole : 4 orientations complémentaires qui guident nos actions et nos services.

- **Nous rassemblons la communauté au travers d'événements de proximité, nationaux et de webinaires**
 - Conférences, ateliers, serious game, afterworks, networking, cercles de discussion...
 - Les Rencontres du PMI : congrès annuel du Management de projet
 - PIAF : journée dédiée à l'agilité *via* des conférences en distanciel
- **Nous faisons grandir les compétences grâce à des dispositifs d'accompagnement**
 - Programme Mentorat, les activités NextGen
 - Oratio pour l'art oratoire, Objectif PMP le dernier coup de pouce avant l'examen
 - LabInfinity pour expérimenter l'intelligence artificielle au service des projets
 - Le bénévolat...
- **Nous valorisons la profession et celles et ceux qui la font avancer**
 - Le Fonds de dotation PMI France
 - Les trophées IRIS, le Baromètre de la profession
 - JobPRoPulse et Bourso-mission pour mettre en relation étudiants, freelances, salariés avec les organisations
 - Des initiatives autour de la durabilité, PMO, gestion portefeuille, communautés de pratique...
- **Nous inspirons les pratiques en produisant et en diffusant des ressources utiles**
 - La Ruche, agrégateur de plus de 330 heures de contenus sur le management de projet
 - Des groupes de travail sur l'inclusion (WomenByPMI), l'intelligence artificielle (Horizons IA), l'Hybridation (LAbHybrid)
 - Rédaction de Livres blancs et Guides *via* des cercles d'entreprises...

PMI France accompagne également les entreprises, les écoles et plus largement les organisations afin de renforcer leur capacité à conduire le changement et à délivrer de la valeur par les projets.

Le PMI France se caractérise par un réseau de proximité avec plus de 30 implantations sur 13 branches régionales dont une branche Horizons pour les territoires ultra-marins et les expatriés.

<https://pmi-france.org/>