



Sessions parallèles 1

4. Conférence : Réinventer le management autour de l'émotionnel

Résumé

A l'heure du digital, où toutes les organisations s'orientent vers les interactions et le conversationnel, l'émotion, l'humain, l'expérience positive deviennent les catalyseurs d'une intelligence collective et de communautés créatives. Au sein même des organisations, ou en dehors. Quelle place pour un manager quand de nouvelles formes d'influence émergent ? Génération Y, équipes à distance, multi-culturelles, inter-générationnelles, silos qui éclatent, comment se réinventer pour amener la traction nécessaire à une entreprise innovante ?

Bien plus que par son statut, le manager devient leader d'influence, animateur de communautés, reliant, communicant et écoutant. A tout moment, sa légitimité sera remise en question par une Génération Y demandeuse de "social proofs" pour s'engager.

Intervenant

Séverine PERRON

Entrepreneuse et Dirigeante d'AS WE ARE, Séverine accompagne les entreprises ou organisations dans leurs enjeux actuels : intégrer et manager la génération Y, développer la diversité, favoriser les synergies et la collaboration générative, accompagner la transformation digitale. Elle intervient en animation d'ateliers créatifs et mentoring de "Digital Natives" sur la Transformation Digitale, le « Personal Branding » & « Soft Skills Development » auprès de Grenoble Ecole Management et de l'INSEEC.

salle A305

Avec notre partenaire PRIVILÈGE



Avec le soutien de



BEYOND KNOWLEDGE®