



Présentation  
Microsoft Office Power



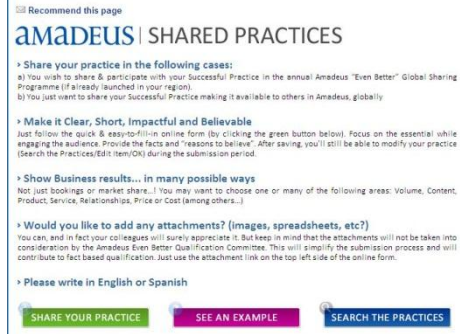
# KTO et Amadeus

*Un exemple de partenariat réussi entre  
recherche et entreprise*

Elodie Kolasniewski-Henrot  
Collaboration and Knowledge Management Team  
Conference PMI Decembre 2012

**amADEUS**  
Your technology partner

# Emergence d'un KM formalisé



Collaboration & KM team

700 CoP sites

Shared drives



KM Workshop



2005

2008

2011

## 2 années “Catalyseur”

**2011**

- ▶ Partenariat KTO et Amadeus
- ▶ Naissance l'équipe Knowledge Management au niveau corporate
- ▶ Début du projet commun avec l'informatique Interne

**2012**

- ▶ Création de 3 “métiers” KM
- ▶ Mise en place de la “Collaboration Strategy”
- ▶ Premier training et certification en Knowledge Management (partenariat avec le KM Institute)

# Les acteurs et objectifs initiaux

- ▶ Partenariat signé entre KTO et l'équipe Marketing and Sales effectiveness (Corporate Marketing)
- ▶ Objectifs: *“This agreement addresses a series of consulting initiatives that will have the global objective of developing and facilitating KM programs within Amadeus in order to better meet the companys’ business objectives.”*

# Les axes de travail

- ▶ Construction d'une vision et d'une stratégie KM
- ▶ Facilitation pour le développement de la communauté KM
- ▶ « Upskilling » des acteurs KM
- ▶ Capitalisation des connaissances

# L'évolution des acteurs et des objectifs

- ▶ Avril 2011, création de l'équipe Collaboration et Knowledge Management au niveau corporate à Madrid.
- ▶ KTO : facilitateur pour la création d'un partenariat entre le groupe du site de Nice et Madrid
- ▶ Role de conseil dans la construction de la stratégie KM et sa présentation au top management.

# Pour Amadeus

- ▶ Expertise et regard extérieur
- ▶ Partage d'un réseau et d'expérience
- ▶ Construction d'une légitimité
- ▶ Motivation du network

# Pour KTO

- ▶ Un terrain de recherche
- ▶ Un partenariat sur la durée
- ▶ La mise en application d'une vision académique sur le terrain
- ▶ Enrichissement de l'expérience de recherche





**One connected &  
collaborative universe where  
any employee can discuss,  
share, search or connect  
with colleagues all over the  
world openly an safely.**

*Structured formal content with an integrated social layer*

Merci ! :-)