

# Les projets de transformation

## Pourquoi un livre blanc ?

Les entreprises évoluent dans un contexte de changement international et économique (mondialisation, délocalisations, rapidité, respect des exigences clients, etc.) où l'attente des objectifs est primordiale pour leur survie.

Afin de rester compétitif et d'assurer une optimisation des coûts, les sociétés engagent des projets de transformation, tout en devant traiter une spécificité : le facteur humain, ainsi que son caractère irrationnel. Est-il facile d'appliquer dans ce contexte, une démarche de gestion de projet type PMBook ?

## Quels enjeux pour une transformation réussie ?

La réponse à cette question est multiple :

- Bien identifier les besoins de changements induits par la transformation
- Tenir compte du facteur humain, tant dans l'objectif que dans la méthode du projet de transformation
- Gérer l'incertitude des comportements, sous l'angle RH
- Adapter le projet, c'est-à-dire définir phases et achèvement selon ces contraintes.

## Mettre en œuvre un plan de transformation

Ces enjeux éclairent la transformation à mener en projet, avec des particularités :

- Cadrer le projet : identifier une approche de pilotage
- Elaborer le plan : établir de quelle manière appliquer le changement
- Déployer : appréhender la résistance au changement

L'approche exposée dans ce livre blanc permet aux sponsors et acteurs d'un projet de transformation, de réunir les conditions optimales pour le réussir, en restant aligné sur les impératifs stratégique, opérationnel et économique.

## Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Les changements	<i>type – comportement – incertitude- impact</i>
Les conditions	<i>confiance – management – prise de décisions – culture – communication</i>
Les acteurs et chefs de projet	<i>rôles projet – pratiques de coordination – qualités relationnelles</i>
La RH et les IRP	<i>représentativité sociale – volet RH et trajectoire sociale – formation et support</i>
Cadrage	<i>cycle – management – besoins – faisabilité – charte</i>
Pratiques d'analyse	<i>culture selon Mintzberg - modèle de Wilber – questions de Kipling</i>
Plan de transformation	<i>scénario – analyse d'impact – modalités – indicateurs</i>
Déploiement	<i>résistance au changement – conduite – mesures et KPI</i>

Vous voulez en savoir beaucoup plus ?

Téléchargez le Livre Blanc [ici](#)

# Contenu du Livre Blanc

## PLAN

### PREFACE

- 1. INTRODUCTION : QU'EST-CE QU'UN PROJET PORTEUR DE TRANSFORMATION ?**
  - 1.1 VOCABULAIRE
  - 1.2 L'INCERTITUDE COMME DIMENSION PREPONDERANTE DES PROJETS DE TRANSFORMATION
  
- 2. L'ENVIRONNEMENT DE LA TRANSFORMATION**
  - 2.1 CONDITIONS FAVORABLES OU FACILITANT LA TRANSFORMATION
  - 2.2 DISPOSITIFS ET OUTILS DE COMMUNICATION
  - 2.3 LES PROFILS DE CHEF DE PROJET DE TRANSFORMATION
  - 2.4 LES ACTEURS DE LA TRANSFORMATION : UN EXEMPLE DE DISPOSITIF
  - 2.5 INSTANCES REPRESENTATIVES DU PERSONNEL (IRP)
  - 2.6 UNE RH ACTEUR DES ASPECTS SOCIAUX DE LA CONDUITE DE LA TRANSFORMATION
  
- 3. PLAN DE TRANSFORMATION**
  - 3.1 DEMARCHE GENERALE ET PHASAGE
  - 3.2 PHASE DE CADRAGE DU PLAN DE TRANSFORMATION
  - 3.3 PHASE D'ELABORATION DU PLAN DE TRANSFORMATION
  - 3.4 PHASE DE DEPLOIEMENT – IMPLEMENTATION DU PLAN DE TRANSFORMATION
  
- 4. CONCLUSION**

<b>AUTEURS DU LIVRE BLANC</b>	<b>Animateurs</b>	Yves <b>CAVAREC</b>	PMskills
		Eric <b>PARMELAND</b>	Education Nationale
	<b>Rédacteurs</b>	Lionel <b>BOURCERET</b>	AUBAY
		Christophe <b>CASEAU</b>	ORANGE
		Jean-Pierre <b>COURRIER</b>	ALCATEL-LUCENT
		François <b>JEANNERET</b>	Crédit Agricole
		Jean-Philippe <b>LABILLE</b>	DGAC
		Armel <b>PORTMANN</b>	Peugeot Citroën
	Pascal <b>VERWAERDE</b>	Banque de France	

<b>À propos du Cercle des Entreprises du PMI France</b>	<p>Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.</p>
	<p>Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.</p>
	<p>Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.</p>