

# Pilotage des projets par la valeur et organisation adaptée

## Pourquoi un livre blanc ?

Quel défi les entreprises doivent relever pour faire face au « VICA » ?

Comment interagir entre la démarche stratégique, le portefeuille de projets et les projets ?

Quels sont les risques et les décisions à prendre ?

Quelle démarche pour optimiser la valeur et son pilotage ?

Quel modèle d'organisation adaptée ?

Depuis les années 2000, un écosystème qualifié de « VICA » (Volatile, Incertain, Complexe et Ambiguë) obligent **les entreprises à réduire le cycle de vie des produits et services**. Pour faire face à ce défi, les entreprises doivent désormais mettre en œuvre un écosystème qui développe le pilotage par la valeur. Les auteurs de ce livre blanc se sont attachés à présenter les approches, les principes, les méthodes et une palette d'outils permettant aux dirigeants, aux managers et aux équipes d'orienter, de concevoir et d'optimiser le pilotage des programmes et projets par la valeur.

**Ils décrivent d'abord la nécessité de moderniser la démarche stratégique, socle de référence pour orienter la création de valeur.** Mieux prendre en compte les mégatendances, (re) formuler la raison d'être de l'entreprise, développer la maturité de la culture clients, déployer une démarche OKR, pour jaloner le déploiement de la stratégie... sont les principaux leviers mis en avant pour doter l'entreprise de ce cadre de référence.

**Puis, ils expriment l'impératif de passer d'une gestion de portefeuille de projets classique à une gestion de portefeuille de programmes, projets dynamique et collaborative.** Ici, deux démarches qui apportent une vraie réponse à cette problématique, sont mise en avant. La démarche Lean Portfolio Management et la démarche OKR.

**Ensuite, ils développent les pratiques à mettre en œuvre lors des phases de cadrage et de conception d'un projet pour construire / réaliser des solutions avec une valeur optimale.** Les auteurs montrent en effet l'intérêt du questionnement et du challenge des besoins clients, puis détaillent les techniques d'optioneering lesquelles constituent une pratique incontournable pour qualifier la valeur optimale.

**Au-delà de ces approches et démarches, les auteurs dépeignent les modèles d'organisation projet, programmes, voire d'entreprise, les plus à même de fournir les conditions de réussite de leurs déploiements.** Ce sont les modèles matriciels, les modes d'organisation « commando » et surtout les framework agile (notamment SAFe), qui sont ici les meilleurs gages de succès.

**Fondée sur une approche par entonnoir et rigoureuse, ce livre blanc permet de guider étape par étape, les dirigeants, les managers et les équipes dans les choix tant méthodologiques qu'organisationnels.** Il leur donne des clés pour mieux piloter l'écosystème et les projets par la valeur.

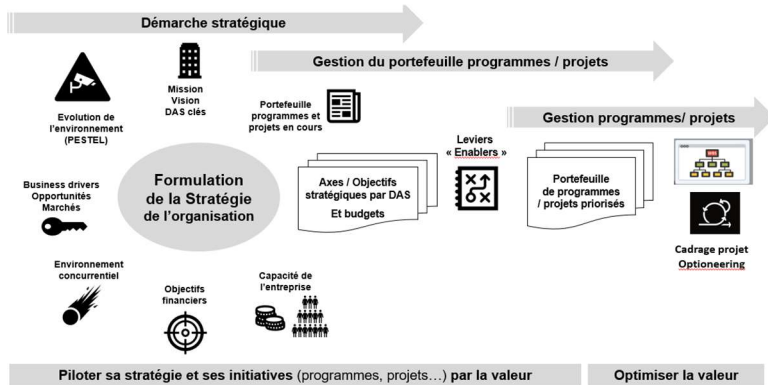
## Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Démarche stratégique	<i>Pestel, Raison d'être, proposition de valeur, savoir-faire clés, business model, OKR</i>
Gestion de portefeuille	<i>Cycle de gestion, sélection programme/projets, Lean Portfolio Management</i>
Démarche d'optimisation	<i>Opportunité, exigences, analyse fonctionnelle, optioneering, design to cost</i>
Modèles d'organisation	<i>xBS, cycle en V, Agile, Organisation Agile, Agilité à l'échelle</i>

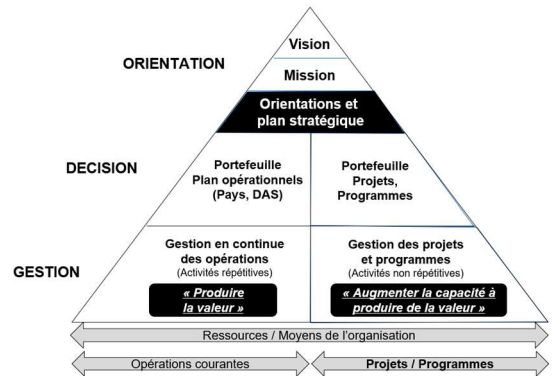
Vous voulez en savoir beaucoup plus ?

Téléchargez le Livre Blanc [ici](#)

# Contenu du Livre Blanc



De la stratégie à l'optimisation de la valeur



The standard of Portfolio Management (PMI)

## PLAN

0. INTRODUCTION, QU'EST-CE QUE LA CREATION DE VALEUR
1. LA DEMARCHE STRATEGIQUE : UN CADRE STRATEGIQUE POUR LA CREATION DE VALEUR
2. LA GESTION DU PORTEFEUILLE DE PROGRAMMES, PROJETS ET INITIATIVES
3. DEMARCHE D'OPTIMISATION DE LA VALEUR DANS LES PHASES PROJET
4. MODELES D'ORGANISATION PROJET
5. CONCLUSION
6. TERMINOLOGIE

ANNEXES : LES MEMBRES DU CERCLE DE LA COMMISSION, LES ENTREPRISES PARTICIPANTES, LE CERCLE.

<b>AUTEURS DU LIVRE BLANC</b>	<b>L'animateur</b>	Laurent <b>MACEYKO</b>	Schneider Electric
	<b>Les rédacteurs</b>	Vivine <b>ASSOKANE</b>	Lefebvre Dalloz
		Guillaume <b>BOURGEAUD</b>	EDF
		Jérôme <b>DAVID</b>	ZenT
		Ndèye Anel <b>DIAGUE</b>	Groupe FIGARO
		Valérie <b>GIBERT</b>	Engie
		Pol <b>GOURIOU</b>	ORANGE
		Lamia <b>MOUSSAOUI</b>	Société Générale
	Didier <b>VERONNEAU</b>	STEF	

**À propos du Cercle des Entreprises du PMI France**

Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.

Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.

Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.